

# 속·고·양 컬리너리\* 상품 개발 공모 공고

\* 컬리너리: 사전적으로는 '미식의', '음식의' 등으로 번역되지만 속초시는 음식에 대한 이해를 바탕으로 지역공동체와 관계를 확장하고 지역에 대한 경험을 새롭게 하는 접근방식으로 이해하고자 함

속초문화관광재단에서는 속초시와 대한민국 문화도시 지정을 위한 다양한 예비사업을 추진하고 있습니다. 속초시의 음식문화를 통한 새로운 도시 문화 창출을 목표로 대한민국 문화도시 지정을 위해 노력하고 있으며, 「속·고·양 컬리너리 상품 공모」를 통해 영북문화권(속초·고성·양양)의 광역 연계를 강화하고, 로컬브랜드와 협업을 통해 지역 기반의 음식문화를 활성화하고자 하오니 많은 참여 바랍니다.

2024년 8월 7일

(재)속초문화관광재단 이사장



## I 공모 개요

- 공모명: 속·고·양 컬리너리 상품 개발 공모
- 공모대상: 영북지역(속초·고성·양양)의 매력을 드러낼 수 있는 컬리너리(음식 기반) 가공식품 개발(안)
- 공모기간: 2024. 8. 7. (수) ~ 8. 28. (수) 18:00까지 / 22일간
- 공모자격: 속초·고성·양양에 소재지를 둔 로컬브랜드  
(식·음료 개발에 적합한 업종/업태를 보유하고 있는 사업자)

\* 속초, 고성, 양양 개별 상품이 아닌, 영북지역 통합 마케팅 가능한 상품 권장함 (예시참고)

### 예시

- 속초·고성·양양의 자원을 활용한 식품(예. 속초·고성·양양의 해산물을 활용한 간편조리식품)
  - 속초·고성·양양에서 영감을 얻은 식품(예. 속초·고성·양양 바다를 모티브로 한 디저트)
  - 속초·고성·양양을 스토리텔링한 식품(예. 속초·고성·양양 영북 사투리로 스토리텔링한 음료)
- 예) 속초 딸기 맥주 ⇒ (권장)속초 딸기, 고성 라벤더, 양양 송이 맥주 3종 세트  
예) 양양 서핑 모티브 디저트 ⇒ (권장)속·고·양 파도 모티브 디저트

## II 접수 방법

- 접수기간: 2024. 8. 7.(수) ~ 8. 28.(수) 18:00까지
- 접수방법: 메일 / 우편 / 방문 중 택 1

구분	접수방법
메일	- 속초문화특화지역조성사업 홈페이지( <a href="http://www.oksc.or.kr">www.oksc.or.kr</a> )에서 신청서류 양식 다운로드 - 메일로 서류 제출( <a href="mailto:nibey1110@sokchocf.or.kr">nibey1110@sokchocf.or.kr</a> ) - 메일 제목: <속고양컬리너리공모_응모자명>
우편	- 속초문화특화지역조성사업 홈페이지( <a href="http://www.oksc.or.kr">www.oksc.or.kr</a> )에서 신청서류 양식 다운로드 - 주소: (24821)강원특별자치도 속초시 번영로 155 속초문화예술회관 별관 2층
방문	속초문화관광재단 문화도시센터

※ 접수 완료 시 회신 문자/메일 송부(회신 없을 시 문의 필요)

- 제출서류: 1. 지원신청서 1부  
2. 발표 자료 1부(10장 내외/ 자유형식)  
3. 개인정보 및 공모 접수작 수집·활용 동의서 1부  
4. 사업자등록증 사본 1부

※ 제출서류가 미비할 경우 보완 요청할 수 있음. 접수서류는 반환하지 않음.

## III 심사계획

- 심사방법: 총 2단계 심사

구분	배점	주요내용
서류심사	P/F	- 심사일시: 2024. 8. 29.(목) 14:00 ~ 15:00 - 심사내용: 공모요건 준수 여부 확인 - 심사장소: 속초문화관광재단 사무실 내 - 심사위원: 속초문화관광재단 관계자 3인 - 결과발표: 8. 30.(금)
대면심사	100점 만점	- 심사일시: 2024. 9. 2.(월) 14:00 ~ 16:00 - 심사내용: 평가표에 의한 전문가 심사 - 심사장소: 추후 개별 안내 - 심사위원: 관련 전문가, 속초시 담당자, 속초문화관광재단 관계자 등 5인 - 결과발표: 9. 4.(수)(예정)

※ 일정 및 장소는 변경될 수 있음

○ 대면심사 배점기준

항목	배점	심사기준
사업이해도	40	속초·고성·양양의 특색과 매력이 드러나는가
		속초·고성·양양을 대표할만한 상품인가
		컬리너리 상품 트렌드에 따른 경쟁력을 갖추었는가
		기존 출시된 유사 상품과 차별점이 있는가
실현가능성	40	사업 전반적 운영에 관한 기술의 전문성
		기간·예산 내 프로젝트 실현 가능성
		사업의 지속가능성 및 비즈니스성
		소비자 관점에서 가격, 크기, 형태, 재료, 무게 등 구매에 용이한가
대한민국 문화도시 조성계획 적합성	20	문화도시 속초의 사업과 연계 가능한가
		지역에서의 선순환을 고려했는가

- 선정건수: 심사를 통해 선정된 상위 4건  
 ※ 속초2팀, 고성1팀, 양양1팀 선정 예정(사업장 소재지 기준)
- 선정발표: 2024. 9. 4. (수)(예정)
- 선정안내: 속초 문화특화지역조성사업 홈페이지를 통한 안내 및 개별 안내
- 선정혜택: 상품 개발 지원(개발비 및 전문가 컨설팅)

### III 지원계획

- 지원형태: 시상금 (9월 중 지급) ※ 기타소득세 4.4% 공제 후 지급
- 지원규모: 팀당 최대 700만원(총 개발비 2,600만원)

균등지급 시	차등지급 시
650만원*4팀	700만원*2팀, 600만원*2팀

※ 개발 내용에 따라 균등/차등 지급 여부 결정

- 지원일정: 2024. 9. 4. ~ 11. 29.

선정발표	전문가 컨설팅	시제품 판매	최종 제품 개발
9. 4.(수) ~	→ 9월 중	→ 10. 15.(화) ~21.(월) * 북위38브랜드팝업 (가제) 내 판매	→ ~ 11. 29.(금)

※ 일정은 변경될 수 있음

## □ 지원조건

- 지원기간 내(9. 4.~11. 29.) 신청한 컬리너리 상품 개발 및 출시
  - ※ 자체 판매할 수 있도록, 상품에 대한 제조방법설명서, 자가품질검사서 등 유통에 필요한 자격 및 서류를 갖춰야 함
- 북위38 브랜드 팝업(가제) 기간 내(10. 15.~10. 21.) 시제품 전시 및 판매
- 지원금의 20%에 해당하는 금액의 시제품(소비자가 기준)을 재단에 제공
- 상품 패키지 내 대한민국 문화도시 속초 홍보 문구(또는 CI) 표시
- 선정 후 세부기획 내용 상호점검 및 보완(전문가 컨설팅) 진행
- 개발 완료 후 2년 동안 레시피, 패키지 등 개발 상품 변경 시 재단과 협의하여야 함

## □ 상품활용

- 대한민국 문화도시 홍보 콘텐츠 활용(온·오프라인)
- 북위38 브랜드 팝업 쇼케이스(가제) 콘텐츠 활용
- 속초·고성·양양 고향사랑기부제 답례품으로 활용될 수 있도록 추진
- 추후 속초문화관광재단과 업무협약을 통해 지원 사업체에서 판매

※ 업무협약 여부는 추후 논의를 통해 결정

## IV 유의사항

### ○ 상품 출품 제한

- ① 특허법, 상표법, 저작권법 등 국내외 관련 법규에 의한 법적 분쟁이 있는 상품
- ② 다른 상품을 표절한 것으로 인정되는 상품
- ③ 공공질서 또는 미풍양속을 해친다고 인정되는 상품
- ④ 과도한 고가상품이거나 보관·운반이 곤란하여 상품화가 어려운 상품
- ⑤ 현재 양산되어 판매되고 있는 제품
- ⑥ 국내외 유사 공모전에 출품하여 입상한 제품

## ○ 제출시 유의사항

- 2건까지 중복 접수 가능하나, 동시 선정될 경우 상위 1건에 대해서만 지원
- 지원금의 20%에 해당하는 금액의 시제품(소비자가 기준)을 재단에 제공하는 조건으로, 지원기간 내 제품 출시가 불가능할 경우 지원금에 대한 환수가 이뤄질 수 있음을 유의
- 출품자는 상품과 관련된 업종으로 사업자등록이 되어 있어야 하며, 그 대표는 출품자 본인이어야 함
- 선정 후 추가 검증을 위하여 출품자에게 기타 서류를 요청할 수 있으며 제출을 거부할 경우 선정이 취소되며, 차순위권자에게 선정의 기회가 주어짐
- 접수 시 필요한 모든 사항을 숙지해야 하며, 숙지하지 못한 책임은 출품자에게 있음

## ○ 기타사항

- 선정 후 기존상품의 모방, 응모 제한 위배, 부정한 방법 등으로 공모한 사실이 확인된 경우 선정 취소함
- 출품작에 활용된 콘텐츠로 인해 발생하는 저작권, 표절 시비 등의 모든 법적 책임은 출품자 본인에게 있음
- 출품자는 출품과 동시에 추후 선정 시 공모 요강에 기재되어 있는 상품 활용 범위 안에서 선정작 이용을 허락한 것으로 보고, 선정작의 저작재산권에 대한 이용료는 선정에 따른 시상금으로 대체됨
- 선정작은 대한민국 문화도시 홍보를 위해 온·오프라인에서 사용될 수 있음
- 기타 정하지 않은 사항의 발생 시 주최 측의 결정에 따름
- 본 일정은 사정에 따라 변경될 수 있음

## IV 문의

- 문의처: 문화도시센터 도시기획팀 033-636-0671